ПОЛОЖЕНИЕ
о профессиональном конкурсе
ЗВЕЗДА РГР «Южный Урал»

15.12.2023

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения ежегодного профессионального конкурса ЗВЕЗДА Региональной Гильдии Риэлторов «Южный Урал» (далее – Конкурс), критерии и определение победителей Конкурса.

1.2. Учредителем конкурса является РГР «Южный Урал» (далее – Гильдия).

1.3. Жюри конкурса - действующий Совет Гильдии, который проводит оценку всех номинантов конкурса; утверждает списки лауреатов и номинантов, утверждает соответствующие протоколы, осуществляет информационную поддержку конкурса.

1.4. Цели и задачи конкурса:

– создание своей системы членов Гильдии (в отличие от рейтингов банков, застройщиков и др.);

– повышение статуса компаний – членов Гильдии; вовлечение в процесс продвижения профессии и профессионального сообщества;

– создание дополнительных инфо-поводов в СМИ и интернет-пространстве о профессии и профессиональном сообществе.

1.5. Участниками конкурса являются компании-члены Гильдии.

1.6. Информация о конкурсе размещается на официальном web-сайте Гильдии - https://rgr74.ru.

1.7. Внесение изменений и дополнений в настоящее Положение является компетенцией действующего Совета Гильдии.

2. Номинации и сроки конкурса

2.1. Конкурс проводится по 5 номинациям (рейтингу):

– позиционирование компании (проф. сообщество);
– политика по отношению к клиентам;
– ответственность перед потребителем;
– развитие цивилизованных отношений на рынке недвижимости;
– награды компании за профессионализм и социально-активную позицию в регионе.

2.2. Конкурс проводится в два этапа, по итогам оценки которых, результаты публикуются на официальном web-сайте РГР «Южный Урал».

– 1 этап – с 1 января до 30 июня (1-2 квартал);
– 2 этап – с 1 июля до 31 декабря (3-4 квартал).

Подведение итогов рейтинга осуществляется на полугодовом и годовом общем собрании Гильдии.

3. Критерии и порядок оценки

3.1. Каждому показателю (п. 2.1.) соответствует одна (1,0) звезда или ползвезды (0,5) - приложение 1, 2.

3.2. Подсчет осуществляется 1 раз в квартал и утверждается жюри конкурса (п. 1.3.).

3.3. Промежуточные результаты доводятся до всех членов Гильдии.

4. Подведение итогов, награждение

4.1. Итоговые результаты первого и второго этапов конкурса, сформированные на основании протокола жюри и утвержденные Советом Гильдии размещаются на официальном web-сайте Гильдии - https://rgr74.ru.

4.2. Лауреаты второго этапа Конкурса награждаются призами 1, 2, 3 степени на годовом собрании Гильдии.

Председатель Совета – А.В.Нилова

Исполнительный директор - Е.В.Тельманова

№ п/п	Балл	Показатели номинаций (рейтинга) агентств недвижимости	Визуал.
1 - Позиционирование компании (проф. сообщество)			
1.1	0,5	Агентство недвижимости (АН)– действительный член Российской Гильдии Риэлторов, Региональной Гильдии Риэлторов «Южный Урал».	
1.2	0,5	Агентство недвижимости исполняет все решения общего собрания РГР «Южный Урал».	
2 - Политика по отношению к клиентам			
2.1	0,5	Агентство недвижимости сертифицировано, проходит ежегодную проверку, сертификат (РОСС RU РГР ТОС 74) актуален.	
2.2	0,5	Специалисты агентства недвижимости аттестованы (аттестаты актуальны), не менее 70% общего состава компании.	
3 - Ответственность перед потребителем			
3.1	0,5	3.1.1. Отзывы клиентов размещаются на сайте АН / РГР Южный Урал, в соц. сетях АН, на личных страницах агентов (отзывы актуальны). 3.1.2. Кликабельные баннер-ссылки размещены на сайте / в соц. сетях АН. Переходы - на страницы: https://rgr74.ru/ или в профиль АН; http://reestr.rgr.ru/ - на сайт Единого реестра (или в профиль АН ЕР). 3.1.3. Объекты недвижимости АН загружаются в базу РГР Южный Урал (актуальны, без дублей и «маяков»).	
3.2	0,5	Профессиональная ответственность АН застрахована, страховой полис актуален.	
4 - Профессия Риэлтор в России. Развитие цивилизованных отношений на рынке недвижимости			
4.1	0,5	Агентство недвижимости публикует новости/статьи/видео в СМИ, на сайте РГР «Южный Урал», на сайте компании. В материалах присутствуют кликабельные ссылки на открытые реестры, информ. ресурсы Гильдии. Кол-во статей (уникальных) - не менее 3 шт. в квартал. Объем: 750-1500+ печ. знаков. Тематика: о профессии, этике работы в рынке, аттестации, сертификации, актуальных вопросах недвижимости и др. В материалах есть фразы: проверить компанию/ риэлтора, статус в гильдии и т.п. *Важно: позитивная подача информации о профессии (без упоминания слов: потеря, обман, черный риэлтор, мошенник и др.)* Сотрудник АН участвует в творческих конкурсах РГР «Южный Урал». Сотрудник АН - спикер обучающего проекта РГР «Южный Урал». Участие в 1 конкурсе/проекте = 1 статья за квартал, в котором проводится конкурс или обучающее мероприятие Сотрудник АН участвует в Риэлторских поединках форума «Под знаком качества». Участие в поединках = 3 статьи за квартал в котором проводится форум. Сотрудники АН участвуют в «Тайный покупатель», по итогам «+» результатов чек-листа = 0,5 звезды (в квартал, в котором проводится мероприятие). ** За любой из перечисленных показателей = 0,5 звезды показатели не суммируются.*	
4.2	0,5	Руководитель АН входит в состав органов управления: Совета / Комиссии / ТОС74, выполняет общественные функции в РГР / РГР «Южный Урал». Руководитель АН участвует в Форуме «Под знаком качества» РГР «Южный Урал» в качестве модератора, организатора, спонсора. ** За любой из перечисленных показателей = 0,5 звезды показатели не суммируются.*	
5 - Награды компании, социально-экономическая, благотворительная деятельность			
5.1	0,5	Агентство недвижимости – лауреат/ номинант ежегодного Национального конкурса Российской Гильдии Риэлторов «Профессиональное признание». Агентство недвижимости имеет грамоты и благодарности администрации, управлений администрации (области, города) за заслуги и участие в мероприятиях (не менее 3 шт.). Агентство недвижимости принимает участие в благотворительных мероприятиях / акциях благотворительных фондов (не менее 3 шт.). ** За любой из перечисленных показателей = 0,5 звезды показатели не суммируются*	
5.2	0,5	Сотрудник агентства недвижимости (команда) – победитель Риэлторских поединков: • федерального уровня; регионального уровня. Агентство недвижимости – номинант других конкурсов и рейтингов: • порталы о недвижимости (не ниже 3 места); • банковские рейтинги (1 место) / ключевой партнер; • Лучший строитель КП; застройщики (1 место); • Всероссийский жилищный конгресс (Сочи или СПб) – 1 место; АН участвует в конкурсе других партнеров (1-3 место). Руководитель АН – лауреат рег. деловой премии «Человек Года». ** За любой из перечисленных показателей = 0,5 звезды показатели не суммируются*	

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к положению о конкурсе от 15.12.2023

№ п/п	Балл	Показатели номинаций (рейтинга) ассоциированных членов	Визуал.
1 - Позиционирование компании (проф. сообщество)			
1.1	0,5	Организация является членом РГР «Южный Урал», исполняет все решения общего собрания РГР «Южный Урал».	
1.2	0,5	Организация входит в состав других профессиональных объединений, союзов, сообществ с активным статусом.	
2 - Политика по отношению к клиентам			
2.1	0,5	В организации действует программа лояльности для клиентов компаний-членов Гильдии и сотрудников РГР «Южный Урал».	
2.2	0,5	У организации есть подтвержденный рейтинг (рэнкинг) фин. устойчивости, надежности, клиентский, прогноз «стабильный» федерального / регионального уровня, др. показатели. ** За любой из показателей = 0,5 звезды, показатели не суммируются*	
3 - Ответственность перед потребителем			
3.1	0,5	Организация проходит ежегодную (очередную) аккредитацию, лицензирование (если предусмотрено законодательством).	
3.2	0,5	Профессиональная ответственность организации застрахована, страховой полис актуален (если предусмотрено законодательством).	
4 - Развитие цивилизованных отношений на рынке недвижимости			
4.1	0,5	Организация публикует новости/статьи/видео в СМИ, на сайте РГР «Южный Урал», в своих информ. ресурсах. Кол-во статей (уникальных) - не менее 3 шт. в квартал. Объем: 750-1500+ печ. знаков. Отраслевая тематика, в т.ч. связанная с вопросами недвижимости – по профилю деятельности с упоминанием гильдии. *Важно: позитивная подача информации (без упоминания слов: потеря, обман, «черный», мошенник и др.)* Сотрудник участвует в творческих конкурсах РГР «Южный Урал». Сотрудник - спикер обучающего проекта РГР «Южный Урал». Участие в 1 конкурсе/проекте = 1 статья за квартал, в котором проводится конкурс / мероприятие. ** За любой из перечисленных показателей = 0,5 звезды показатели не суммируются.*	
4.2	0,5	Руководитель организации входит в состав органов управления: Совета / Комиссии / ТОС74, выполняет общественные функции в РГР / РГР «Южный Урал». Руководитель организации участвует в Форуме «Под знаком качества» РГР «Южный Урал» в качестве модератора, организатора, спонсора. ** За любой из перечисленных показателей = 0,5 звезды показатели не суммируются.*	
5 - Награды за профессионализм и социально-активную позицию в регионе			
5.1	0,5	Организация имеет грамоты и благодарности администрации, управлений администрации (области, города и др.) или др. организаций за заслуги и социально-профессиональную активность, участие в мероприятиях (не менее 3 шт.). Организация принимает участие в благотворительных мероприятиях / акциях благотворительных фондов (не менее 3 шт.). Организация принимает участие в конкурсах других организаций-партнеров ** За любой из перечисленных показателей = 0,5 звезды показатели не суммируются*	
5.2	0,5	Организация или ее сотрудники - номинант/лауреат отраслевых конкурсов и рейтингов по профилю деятельности. ** За любой из перечисленных показателей = 0,5 звезды показатели не суммируются*	

Желаем новых побед в конкурсе
и профессионального признания РГР «Южный Урал»!