



УТВЕРЖДЕНА

решением Совета
НП «РГР «Южный Урал»,
протокол от 12.11.2013 № 8

МИССИЯ

12.11.2013

НП РГР «Южный Урал» (далее – Гильдия) видит свою миссию в:

– созданию цивилизованного рынка недвижимости на основе действующего законодательства Российской Федерации путем формирования, внедрения и постоянного совершенствования системы профессиональных стандартов, эффективных методов и средств ведения бизнеса для его участников.

– надежном и эффективном обеспечении потребителей качественными брокерскими услугами при операциях с объектами недвижимости и правами на них.

Стратегия Гильдии базируется на принципах:

- создание на рынке недвижимости безопасного пространства;
- популяризация и расширение деятельности за счет проектов,
- соблюдение интересов всех организаций-членов Гильдии;
- совершенствование управления, обеспечение прозрачности финансово-хозяйственной деятельности;
- персональная ответственность руководителей организаций-членов Гильдии за принятые управленческие решения.

Корпоративными ценностями Гильдии являются:

- **профессионализм** – глубокое знание своей специальности, своевременное и качественное выполнение поставленных задач, постоянное совершенствование профессиональных знаний и умений;
- **инициативность** – активность и самостоятельность в оптимизации предоставляемых услуг;
- **этичность** – соблюдение Кодекса Этики Гильдии при осуществлении профессиональной деятельности;
- **взаимное уважение** – командный дух в работе, доверие, доброжелательность и сотрудничество в процессе решения поставленных задач;
- **открытость к диалогу** – открытый и честный обмен информацией, готовность совместно выработать оптимальные решения;
- **имидж** – использование приемов и стратегий, направленных на создание позитивного мнения о Гильдии.

Основными направлениями деятельности Гильдии являются:**1. Создание на рынке недвижимости безопасного пространства:**

- создание и развитие единого информационного пространства рынка недвижимости Челябинской области;
- информационная поддержка организаций-членов Гильдии в новых направлениях бизнеса;
- защита интересов риэлторских компаний и потребителей их услуг от недобросовестных агентов и маклеров;
- участие в защите прав собственников, создание системы коллективной ответственности организаций-членов Гильдии перед третьими лицами;
- внедрение и развитие системы безопасных расчетов при регистрации прав на недвижимое имущество;
- повышение качества оказания услуг на рынке недвижимости, через сертификацию организаций-членов Гильдии, предоставляющих брокерские услуги на рынке недвижимости; практическое применение и соблюдение риэлторами профессиональных стандартов, Кодекса этики и других внутренних документов Гильдии; предоставление гарантий клиентам при операциях с объектами недвижимости и правами на них.
- объединение риэлторских компаний, в том числе, через организацию и проведение совместных проектов;
- обучение и повышение квалификации представителей риэлтерского сообщества;
- формирование имиджа профессии и управление им.

2. Активная PR-деятельность и реклама:

- взаимодействие с органами государственной власти и общественными объединениями;
- влияние на формирование законодательной и нормативной базы в сфере недвижимости;
- сотрудничество со СМИ для формирования положительного общественного мнения о Гильдии;
- рекламная и редакционно-издательская деятельность;
- организация и проведение специализированных выставок, конференций, семинаров, культурных и общественных мероприятий;
- информационно-аналитические, маркетинговые, социологические исследования рынка недвижимости;

3. Развитие деловых связей в сфере недвижимости, единая тарификация:

- развитие деловых связей с другими регионами;
- содействие в обмене информацией по единой информационной сети;
- оказание помощи малому риэлторскому бизнесу для повышения качества услуг;
- создание единых тарифов и единых требований к качественным риэлторским услугам;

4. Создание единой политики обучения и трудоустройства в сфере недвижимости:

- разработка и внедрение системы стандартов обучения профессиональной деятельности организаций-членов Гильдии;
- проведение работ по сертификации на соответствие требованиям стандартов профессиональной деятельности организаций-членов Гильдии;
- постоянное повышение квалификации, обучение и аттестация сотрудников организаций-членов Гильдии, работающих на рынке недвижимости;
- повышение значимости профессионалов на рынке;
- создание системы рекомендательных писем при трудоустройстве;
- участие в совместных программах: ипотечное кредитование, система скидок для клиентов и др.

Исполнительный директор
НП «РГР «Южный Урал» - Е.В.Тельманова